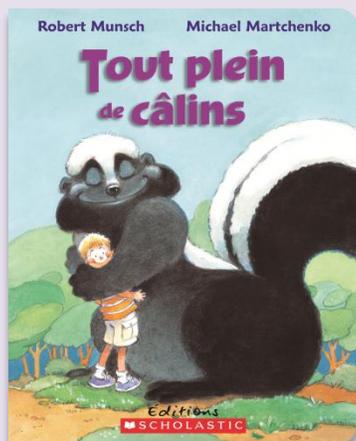


COMMUNIQUÉ



**De Robert Munsch
et Michael Martchenko**

Petite enfance
Tout carton
30 pages en couleurs - 0 à 5 ans
15,5 cm x 19,5 cm - 9,99 \$
978-1-4431-3314-2

Parution : février 2014

Tout carton – 9,99 \$



Un bébé Alligator?
978-1-4431-1900-9



Marilou casse-cou
978-1-4431-1347-2



On partage tout!
978-1-4431-1345-8

Plus de titres sur
www.scholastic.ca/editions

Tout plein de câlins

**Une histoire originale parfaite pour un format tout carton
de Robert Munsch et Michael Martchenko**

Théa est très fâchée contre sa maman. Elle prend son petit frère par la main et sort de la maison. Ils marchent très longtemps quand tout à coup, son frère a besoin d'un gentil câlin. Ils ont beau rencontrer un escargot, une mouffette, un porc-épic et un gorille qui sont tous enchantés de le câliner, mais les câlins sont gluants, puants, piquants ou trop forts! Ils rentrent alors chez eux et font un gros câlin à leur maman. Un câlin juste comme ils les aiment!

Après le succès des éditions tout carton des livres *Un bébé Alligator*, *Marilou casse-cou* et *On partage tout!*, Robert Munsch et Michael Martchenko ont créé leur premier livre original tout carton conçu spécialement pour les enfants d'âge préscolaire.

Robert Munsch est originaire de Pittsburgh, Pennsylvanie. C'est en travaillant dans une garderie qu'il se rend compte de son talent pour raconter des histoires aux petits. Grâce à ses qualités de conteur, on l'incite à publier ses histoires. Aujourd'hui, Robert Munsch est l'auteur qui vend le plus de livres pour les jeunes au Canada et sa réputation dépasse nos frontières. Il habite avec sa famille à Guelph, en Ontario.



Michael Martchenko est né à Carcassonne, en France. Il s'installe au Canada avec sa famille alors qu'il a 7 ans. Tout petit, il s'amuse à créer de nouvelles illustrations pour ses albums préférés. C'est grâce aux dessins animés qu'il découvre l'art d'illustrer pour faire rire. Plus tard, il décroche son diplôme du Collège des arts de l'Ontario et devient directeur d'une agence publicitaire. C'est lors d'une exposition que Robert Munsch découvre le travail de Michael Martchenko. Vous connaissez la suite!

Éditions

www.scholastic.ca/editions

